

**LEADER 2023-2027**  
**GAL Auvergne-Rhône-Alpes Tarentaise Arlysère Maurienne**  
**FICHE PROJET**

**Festival Charoc 2026**

Réf. appel à projet	501-AURAGAL012-FA2-AAP2.1_2
Réf. objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Stratégique</u> : Encourager les activités liées à la culture et au patrimoine</li> <li><u>Opérationnel</u> : Développer et promouvoir une offre culturelle et patrimoniale pour tous</li> </ul>

Date rédaction doc	17.9.2025	Planning prévisionnel projet	17.9.2025 au 05/06/2026
--------------------	-----------	------------------------------	-------------------------

Porteur de projet (statut)	<b>Association Musi l'Arc</b> (privé)		
<input type="checkbox"/> Tarentaise	<input type="checkbox"/> Arlysère	<input checked="" type="checkbox"/> Maurienne	
<input checked="" type="checkbox"/> Dimension communale	<input type="checkbox"/> Plusieurs communes	<input type="checkbox"/> SCoT	<input type="checkbox"/> Echelle GAL

**DESCRIPTIF DU PROJET ET REPONSES AUX ENJEUX SPECIFIQUES DE L'APPEL A PROJET**

**Contexte : présentation du porteur de projet, genèse du projet**

En 2019, deux musiciens de St Jean de Mne ont décidé de créer un festival rock à Saint Jean de Maurienne pour dynamiser la culturel dans la ville.

Afin de donner une identité visuelle forte au festival, nous avons d'abord créer une bande dessinée. Celle-ci raconte l'histoire du Charoc, l'incarnation des dieux du rock (au travers de la tête de chat - montagne en Maurienne).

Nous avons fait faire un costume à l'effigie du Charoc. Cette mascotte a marqué l'esprit du public qui se l'est approprié. Notamment les enfants comme les adultes adorent se prendre en photo avec lorsqu'elle fait son apparition.

Par ailleurs, nous organisons des actions ponctuelles dans l'année : vente de goodies lors du marché hebdomadaire, concert de musique classique avec un groupe local à la cathédrale, participation au marché de Noël et au défilé du carnaval de Saint Jean de Maurienne.

**Objectifs du projet**

Mariant musique, art et culture, cet événement a pour but d'offrir des prestations musicales exceptionnelles touchant un vaste public en proposant une programmation composée d'artistes de tous horizons.

Le festival est axé principalement sur **les tributes** : des musiciens qui reprennent à l'identique des groupes originaux célèbres (Kiss, Abba, Colplay par exemple). Ces tributes permettent d'offrir au public des spectacles auquel ils n'ont pas ou plus accès, soit parce que le groupe original n'existe plus soit parce qu'il ne se produit pas ou peu en France. Il y a un côté nostalgie : remonter le temps avec la possibilité de vivre ou revivre le concert de groupe disparu ou peu accessible. Les gens sont heureux de se retrouver, d'échanger autour de valeur commune liées à un groupe ou un chanteur.

Prônant l'ouverture et l'accès pour tous à la culture, nous avons fait le choix et persistons à rendre cet événement **gratuit**.

Le festival a lieu en plein air sur le champ de foire de la ville. Il comporte une grande scène avec deux

écrans géants. Sur les côtés sont disposés des chapiteaux abritant bars et restauration.

### **Action(s) prévue(s)**

La prochaine édition aura lieu le premier week-end de juin 2026 (les 5 & 6).

Organisation de concert, exposition de fresque, initiation au street art.

Le Charoc est fédérateur, il véhicule une image positive et participe à l'attractivité sociale de la ville.

Cela résulte première du fait de la gratuité du festival.

Bien qu'il soit jeune (4 éditions) le festival compte 80 bénévoles.

Le nombre de bénévoles, et le public du festival, n'ont cessé d'augmenter, car les gens sont attachés au Charoc et souhaitent aider à le faire vivre et perdurer. Il y a un réel engouement autour du festival et il jouit d'un capital sympathie très fort.

L'année 2024 a été très difficile (en raison d'une édition marquée par la pluie et la concurrence des matches de l'euro de foot – notamment avec la France). A cela s'est ajouté la disparition d'un des fondateurs du festival trois semaines après.

Malgré cela, nous avons continué et permis au Charoc de se relever. Le public a craint de voir le Charoc disparaître et a pu voir les difficultés rencontrées. A force d'efforts et de persévérance, nous avons pu offrir une magnifique édition 2025. Le public l'a senti et a répondu présent à l'appel.

### **Public(s) cible(s)**

Public intergénérationnel, intégration de personne en situation de handicap, de fragilité ou d'isolement. En provenance de Savoie et d'Italie

Enfants, adultes, personnes en difficultés notamment avec le GEM (Groupe d'entraide Mutuelle), toujours présent au Charoc.

### **Résultats attendus** (« nous aurons réussi si »)

Nous aurons réussi si nous parvenons à réunir un public de plus de 3.000 personnes et que ce public est heureux et satisfait de l'évènement.

Bénéficiaire de cette subvention européenne est un gage de viabilité, une garantie en cas d'évènement extérieur qui pourrait mettre à mal la trésorerie (comme en 2024). Pour 2026, nous avons avancé d'un mois le festival pour éviter de le faire pendant la coupe du monde de foot (il y aura 6 matchs lors des dates initialement prévues aux horaires des concerts). Mais on ne peut pas maîtriser la météo et le festival étant gratuit, cet élément est déterminant pour les recettes du festival.

### **Suivi-évaluation envisagés**

- Organisation – suivi qualitatif :

Nous avons un comité d'organisation composé de 9 membres qui sont les responsables de pôle (restauration, buvette par etc.).

Il se réunit toute l'année tous les trois mois environs avec le comité afin de préparer le festival et d'en faire le bilan.

Parallèlement, des réunions avec l'ensemble des bénévoles ont lieu entre septembre et novembre pour débriefer l'édition passée, puis en début d'année pour présenter l'édition à venir et un mois avant pour finaliser et transmettre les dernières informations.

Nous organisons une soirée pour remercier les partenaires et les bénévoles le 22 novembre prochain.

- Suivi de la fréquentation

Notre système de paiement est une carte cashless. Cet outil nous permet d'avoir des informations précises sur les produits consommés, à quel endroit (bar de gauche ou de droite par exemple) et une estimation du nombre de participants.

## REPONSES AUX AUTRES CRITERES D'EVALUATION

### Valeur ajoutée et articulation par rapport à l'existant

La subvention permettra d'assurer la qualité des intervenants à la manifestation et possiblement la diversification des artistes (par exemple spectacle de danse, jongle, lumière). De plus, elle permettra de sécuriser la trésorerie en cas d'aléa financier (notamment selon le temps).

Elle pourrait également nous permettre d'organiser un autre évènement en mars (2027) un second évènement pour la Saint Patrick le « Charo'Connor ». En 2022, nous avons basé le concept sur la venue d'Irlande du cousin rouquin du Charoc et avons organisé dans le jardin de l'Europe 2 concerts de musiques Irlandaises, une démonstration de danses traditionnelles Irlandaises et proposé un ragoût Irlandais. Cela a été une réussite.

Il y a plusieurs festivals dans la vallée de la Maurienne, y compris le Charoc. Les autres ont lieu à Aiguebelle, Albiez, Valloire à des périodes différentes et sur des modes de fonctionnement différents : payants, registres musicaux différents. Chaque festival a ses spécificités et intervient à des périodes différentes (juin, juillet, aout), couvrant toute la saison estivale.

### Concertation, approche partenariale

Nous travaillons en collaborations avec :

- la ville et la communauté de commune avec qui nous communiquons tout au long de l'organisation de l'évènement (pour le choix des dates, la communication, la disposition du site, les services techniques).
- des entreprises du secteur : coopérative des Arves, boulangeries artisanales, conserverie de Maurienne, hôtels.
- d'autres associations tout au long de l'année : prêt de matériel (friteuse, barbe à papa, machine à granité), mobilisation de nos bénévoles pour leur manifestation.
- Le SIRTOMM : Syndicat Intercommunal de Ramassage et de Traitement des Ordures Ménagères de Maurienne).
- SOREA - électricité de Savoie

### Innovation

- Le Charoc est l'unique festival basé sur des tributes en Savoie
- La scénographie : la création d'une bande dessinée et d'une mascotte est une démarche innovante.

### Prise en compte de la transition énergétique et écologique

Nous utilisons des éco cup et des poubelles de tri fourni par le Sirtomm. Nous utilisons des toilettes sèches lors des éditions précédentes. Mais pour l'an dernier, la mairie nous a fait bénéficier des toilettes du tour de France qui s'était déroulé deux jours avant le Charoc. Nous pensons revenir à cette formule des toilettes sèches. Nous avons par ailleurs des partenariats avec la SOREA et Electricité de Savoie – fournisseurs locaux d'électricité et nous pourrions discuter avec eux d'un moyen de fournir de l'électricité locale, verte, renouvelable et limiter voire supprimer l'utilisation de groupes électrogènes.

## ASPECTS FINANCIERS

**Montant prévisionnel du projet global (€ HT) : 84.000 €**

**Calcul du taux de l'aide LEADER sur le montant global du projet (min 30 %) : 30 %**

### **Type de dépenses**

- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Uniquement fonctionnement | <input type="checkbox"/> Uniquement investissement   |
| <input type="checkbox"/> Mixte < 70 % Investissement          | <input type="checkbox"/> Mixte > 70 % Investissement |

**Plan de financement prévisionnel de la demande d'aide (€ HT)**

<b>FEADER (LEADER)</b>	<b>Cofinancement</b>	<b>Autofinancement</b>	<b>TOTAL</b>
30 %	20 %	50 %	100 %
25 000 €	16 000 €	30 173.98 €	71 173.98 € €

Cofinanceurs à solliciter : Région AURA, Département, commune de St Jean de Maurienne

Répartition des dépenses présentées :

Programmation artistique et animations : 17 597.57 €

Technique + scène : 30 500 €

SACEM – droits d'auteurs : 5 684.00 €

Hébergement artistes : 1 623.61 €

Logistiques (location WC et camion frigo) : 453.00 €

Système de paiements et carte de crédits festivaliers : 5 695.80 €

Sécurité : 3 280 €

***Version avant programmation***